

Visiedocument Bijbelvereniging 2019-2023

Missie

De missie van de Bijbelvereniging is (art. 3 statuten): “De verspreiding van het Evangelie zoals dit in de Bijbel – Gods Heilig Woord – is geopenbaard, opdat velen met dit Evangelie in aanraking komen en hun leven hiernaar richten.”

Het gaat de Bijbelvereniging om:

- a) *de verspreiding van het Evangelie*, vooral door het plaatsen van Bijbels/Bijbelgedeelten (art. 4 statuten)
- b) *opdat velen*, dus het gaat om meervoudige verspreiding
- c) *hun leven hiernaar richten*. Bijbelverspreiding om de verspreiding is niet voldoende. De Bijbelvereniging wil dat hierdoor de levens van mensen een andere wending nemen. Wij kunnen mensen niet bekeren. Maar wij kunnen hen wel het Evangelie brengen op een aantrekkelijke manier.

Samengevat.

De missie is: verspreiding van het Evangelie, vooral door de verspreiding van Bijbels, gericht op verandering van levens.

Visie

De visie van de Bijbelvereniging (art. 5 statuten) is samen te vatten in: gecontroleerde Bijbelplaatsingen, samen te werken met andere Bijbelverspreiders en waar mogelijk ook op andere manieren de Bijbel verspreiden. Deze visie is voor de beleidsperiode 2019-2023 aangescherpt:

De wijze waarop de Bijbelvereniging haar doel tracht te bereiken is:

- Door zelf systematisch actief overnachtingsgelegenheden te benaderen voor het plaatsen van Bijbels en Bijbelgedeelten.
- Door zelf actief mogelijke intermediairs te benaderen. We denken dan aan organisaties van evenementen, kerken, zorginstellingen e.d., waarbij de Bijbelvereniging vraaggericht wil werken.
- Daarnaast kunnen intermediairs op eigen initiatief de Bijbelvereniging benaderen voor de levering van Bijbels.

Drie taken

Het verspreiden van de Bijbel en Bijbelgedeelten omvat drie taken:

- 1. Realiseren van eigen bijbel(uitgaven)
- 2. Verspreiden van Bijbels
- 3. Bewuste plaatsing in overnachtingsgelegenheden

Ad 1. Productie van de Bijbel/Bijbelgedeelten

Onderscheid moet worden gemaakt tussen eigen uitgaven van de Bijbelvereniging en Bijbeluitgaven van anderen, die door de Bijbelvereniging worden gebruikt en verspreid.

Eigen uitgaven

- De Bijbelvereniging stelt het verspreiden van de Bijbel en Bijbelgedeelten centraal en wenst zich met haar eigen uitgaven daartoe zoveel mogelijk te beperken.
- De Bijbelvereniging zal alleen overgaan tot het ontwikkelen van eigen uitgaven, als anderen niet in de geconstateerde leemte kunnen voorzien, op een wijze die de Bijbelvereniging voorstaat.

Uitgaven van derden

- De Bijbelvereniging verspreidt daarnaast Bijbels en Bijbelgedeelten, die door derden zijn gerealiseerd. Het is aan het bestuur dan wel een daartoe aangewezen lid/medewerker om de inhoud te beoordelen.

Overige uitgangspunten

- Er dient – qua vertalingen - rekening gehouden te worden met de doelgroepen, waarvoor de uitgaven zijn bedoeld (vraaggericht werken).
- Daarnaast dient er rekening te worden gehouden met de voorkeuren van de intermediairs, omdat zij bereid moeten zijn met de uitgaven te willen werken (vraaggericht werken).

- De Bijbelvereniging streeft naar een variatie in Bijbelvertalingen, zodat voor elke doelgroep/intermediair een uitgave voorhanden is.

Ad 2. Verspreiden

- Voortdurend zal worden gezocht naar uitbreiding van (verspreidingsmogelijkheden via) intermediairs.
- Retour ontvangen Bijbeluitgaven uit de hotels zullen opnieuw worden gedistribueerd via intermediairs.

Ad 3. Plaatsen

- Zoals onder de visie is vermeld, zal de Bijbelvereniging – zolang het kan – systematisch en bewuste Bijbelplaatsingen blijven verzorgen.
- Het plaatsen van Bijbels dient voor de intermediairs aantrekkelijk te worden gemaakt.
- Op het moment dat de investering om Bijbels te plaatsen niet meer opweegt tegen de resultaten, dient deze strategie heroverwogen te worden.
- Waar mogelijk wordt de controle op bestaande plaatsingen geïntensiveerd.

Tot slot

Het gaat de Bijbelvereniging niet alleen om de kwantiteit (de hoeveelheid geplaatste Bijbels) maar ook om de kwaliteit van de aangeboden uitgaven.

Vastgesteld door het bestuur van de Bijbelvereniging op 28 november 2018